

9:00

Introduction de bienvenue par la Présidente qui annonce l'ordre du jour de l'Assemblée générale de la Fédération Nationale des Centres-Villes – Les Vitrines de France.

9:10 > 9:25

Mr Barbarat, notre Expert-comptable (Cabinet SOGEC) présente le Rapport moral de l'année 2024. Il commente le contenu des différents slides concernant l'activité globale de la FNCV. Il fait une présentation du Bilan.

Audrey Beurenaut (Les Vitrines de Troyes la Champagne) pose la question sur le montant lié aux charges externes, notamment les charges locatives, puisqu'il a été question précédemment de la possibilité d'un déménagement, dans la mesure où le rapport personnel/mètre carré n'est plus pertinent en raison de la baisse de l'effectif à la FNCV.

Mr David Barbarat analyse ensuite les chiffres des outils Chèques-cadeaux et Boutic au regard de l'année précédente 2023. La seule baisse notable concerne les chèques-cadeaux avec comme explication le passage aux chèques dématérialisés via notre prestataire CISS, et la solution À proximité.

Le bilan comptable est voté à l'unanimité.

9:25 > 9 :40

Le Réseau FNCV

Léa Beaucourt résume les mouvements (entrées et sorties) des adhésions annuelles et adhésions aux dispositifs (chèques cadeaux, application site numériques), chiffres à l'appui.

Pour ce qui concerne les Prestataires et Partenaires, le catalogue largement enrichi en 2024 s'explique, en plus de la diversité de l'offre à proposer aux adhérents, par le besoin de financement pour la fédération.

Rappel des tarifs préférentiels négociés pour les adhérents.

Les déplacements en 2024 sont évoqués.

Question d'Éric Daubéchies, Président de l'Association 23000 de Guéret :

Quels déplacements rapportent le plus d'adhérents ?

Réponse : en règle générale, les salons permettent des contacts plus probants, plus transformés (en adhésions) que les Rencontres régionales. Mais partout, il nous faut prospecter par nous-mêmes.

Les Conférences et Les Workshops

Corinne Papparusso rappelle les derniers workshops de 2024, et le passage aux Conférences Interactives qui dès fin 2024 sont venues en remplacement des Workshops et des GAN (Google Ateliers Numériques) évoqués sur la slide suivante ; ces derniers pourront être relancés en local selon les besoins de chacun, il suffira de contacter les personnes de contact (comme l'a déjà demandé Émilie de Strasbourg).

Les Newsletters

Rappel par Corinne Papparusso du contenu, de la fréquence et du changement de noms des trois Newsletters de la FNCV.

Le rapport moral est voté à l'unanimité.

9:40 > 10:30

Les projets 2025

La Présidente a initié La Journée des partenaires et fait un retour sur la première qui eut lieu le 10 Mars, précisant qu'il est important de se rencontrer et de voir ce que prestataires et partenaires peuvent partager en commun, dans le but d'apporter encore plus de dynamisme dans les villes.

Une journée en deux temps : Présentation des partenaires et leurs solutions le matin, ateliers en groupe sur une mise en situation, l'après-midi.

L'offre A proximité déjà engagée et à développer avec notre partenaire CISS. Une offre globale à tarif unique.

Le Jeu concours avec une thématique Commerce & Patrimoine

Idée validée : Lier la Journée du Patrimoine du 20 Septembre à notre événement. Pourquoi ne pas faire une remise des trophées ce jour-là, par exemple ?

La création d'un Calendrier FNCV téléchargeable. Il retracera toutes les « Journée de... » de l'année et sera proposé avec éventuellement (à la demande) du contenu pour faciliter la mise en avant de cette « Journée de » en local (pour vos réseaux

sociaux, par exemple). Lui-même sera publié sur les réseaux sociaux de la fédération et sur notre site internet.

Il sera réalisé en décembre et mis à disposition dès janvier.

Les Ambassadeurs.

Ce projet initié dès 2023 par Lucie, prévoit que tout membre du bureau, tout partenaire et tout adhérent peut devenir un Ambassadeur de la FNCV.

À cet effet, il y aura prochainement l'organisation d'une « formation sur tous les outils pour pouvoir les vendre ». (Première > en Juin)

Une réaction d'Éric Daubéchies de Guéret :

« J'ai récemment été contacté pour faire une présentation sur le thème "Quelles sont les bonnes pratiques conseillées pour la redynamisation du commerce de centre-ville ? "; À la suite de quoi, il a été décidé de préparer une plaquette pour une présentation claire de la FNCV qui sera donnée à chaque ambassadeur. Préparer ladite plaquette pour le 12 Juin au plus tard à l'attention de Guéret.

La Présidente rappelle qu'il est indispensable, dès maintenant, de « Se rapprocher de nos adhérents ». Elle en fait une priorité, un leitmotiv.

Martial Bournel Bosson de Morteau Ma ville : « on a du mal à mobiliser nos adhérents aux plénières que nous organisons ». De l'avis de tous, c'est un constat général. Toutefois, il note que « lorsqu'on invite un intervenant extérieur, la réunion est tout de suite plus intéressante et plus suivie. » Il évoque la présence récemment du Président de la Fédération Nationale de l'Habillement.

La Présidente conseille dès lors de « Se rapprocher des Chambres Consulaires et des élus locaux ». Et elle rappelle l'utilité de bien travailler avec ses élus.

La Présidente a également conseillé d'inviter des intervenants professionnels à chacune des réunions plénières afin de les rendre plus attractives aux yeux des adhérents.

La Rencontre Régionale à Montargis.

On tiendra le réseau informé de la nouvelle date.

Les réactions aux Projets 2025

Stéphane Debrabander Président de l'association Les Vitrines de Saint-Louis : mettre notre énergie sur tout ce qui est outils : Chèques cadeaux, Applications, etc.

La FNCV doit accompagner les adhérents dans leurs outils afin d'avoir une prestation 'qui roule' ; c'est là que, d'après lui, se trouve la valeur ajoutée de la fédération. Ce qui est approuvée par la Présidente. Celle-ci rappelle son rendez-vous pris avec Mr Romaric Riquoir de CISS, le 6 Mai prochain.

En résumé, il est conseillé de « Faire moins et mieux. »

La **Présidente** précise à l'assistance qu'il faut toujours (et mieux) communiquer ensemble, envoyer des mails, faire des remontées et des retours d'expérience. Et de préciser que l'on est très à l'écoute de nos adhérents et que l'équipe a déjà pas mal réduit les actions qui n'ont pas d'intérêt manifeste.

Les projets sont votés à l'unanimité.

Les **mouvements de personnel**.

Petit retour ici sur les départs, les arrêts et la ressource auprès de stagiaires.

Enfin **Léa Beaucourt** fait mention de nos réunions d'équipe hebdomadaires (les lundis matins) ainsi que les réunions de bureau. Sans oublier les réunions plénières pour réunir les adhérents et prendre le pouls de leurs activités locales à chacun.

10:30

On cite tous Les membres du bureau dans le détail et on procède au vote de notre Trésorière. Une seule candidature a été adressée, celle de **Mme Erika Nahay**, déjà trésorière à Montargis Passion, comme elle l'évoque lors de sa brève présentation.

Vote OUI à l'unanimité.

La **Présidente** reprend et conclut.

Elle prône la transparence entre tous. « Sans quoi, dit-elle, il est difficile d'avancer ; il faut avoir des échanges réguliers, parce qu'on a besoin des énergies de tout le monde. »

Elle rappelle ici les dispositifs Action Cœur de Ville (ACV) et Petites Villes de demain (PVD) avec notamment le concours de La Banque des territoires qui s'investit dans les centres villes pour leur dynamisme. LA FNCV est d'ailleurs en pourparlers dans des partenariats à venir avec les banques, le Centre de Gestion Agréé Val de France, etc.

Conclusion par La **Présidente**

« Nous sommes là pour apporter une plus-value tout en travaillant prioritairement pour nos villes et nos adhérents".

Avec un mot pour finir : « il faut transmettre du POSITIF. »

10:35

Fin de l'Assemblée Générale avec remerciements.
